

**SÈRIE 1**

Primera part [6 punts en total]

**Exercici 1** [3 punts]***Els afusellaments del 3 de maig, de Francisco de Goya (1814) i Massacre a Corea, de Pablo Picasso (1951).***

ES VALORA:

- Comprensió de l'estructura compositiva de la imatge establint comparacions.
- Memòria visual pel que fa referència als trets distintius dels moviments artístics.
- Memòria semàntica respecte al context social i les manifestacions de la cultura artística.
- Vinculació de l'anàlisi formal i la seva interpretació a una argumentació crítica.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**1.1 [1 punt (0,33 punts per cadascun)].**

La llum: il·lumina la víctima central i el grup que està a punt de ser afusellat i deixa la resta del quadre en forta penombra. La llum del fanal separa víctimes de soldats i il·lumina la camisa blanca i el vermell de la sang del terra. El color: paleta reduïda de tonalitats fosques (negres, grisos, marrons i tocs de verd) sobre les quals destaquen el blanc i groc de la figura central i el fanal, i el vermell de la sang. Pinzellades llargues, gruixudes i violentes que accentuen l'expressivitat. Composició: desordre del grup dels condemnats i l'ordre

(disposats en diagonal) dels militars.

**1.2 [1 punt (0,5 punts per cadascun)]**

Des del bombardeig de Gernika, Picasso es mostra molt actiu contra la guerra. Durant la guerra de Corea (entre Corea del Nord, recolzada per la Xina i la Unió Soviètica, i Corea del Sud, recolzada pels EUA), pinta el quadre *Massacre a Corea*, inspirat clarament en *Els afusellaments del 3 de maig*, de Goya. El 2 de maig de 1808 el poble de Madrid es va revelar contra els invasors francesos (Càrrega dels Mamelucs) i l'endemà els detinguts van ser afusellats sense judici per ordre del mariscal Murat. Ambdós representen unes víctimes a les quals se'ls ha robat la dignitat i que estan exposades a un terror brutal sense sentit.

**1.3 [1 punt].** Es considera 1 punt situar tres fets [3 x 0,33 punts c/u] mencionats a la resposta, o altres fets sempre que estiguin vinculats a l'argumentació escrita. Exemples de fets que podríem trobar a la resposta:

1804. Napoleó es corona emperador de França.

1808-1814. Guerra de la Independència espanyola.

1810-1820. Goya realitza *Els estralls de la guerra*.1819-1823. Goya pinta les *pintures negres*.1937. Bombardeig de la població basca de Gernika durant la Guerra Civil Espanyola i Picasso pinta *El Gernika*.1937. Exposició Internacional de París. *El Guernika* s'exposa al Pabelló Espanyol.

1950-1953. Guerra de Corea.

1981. *El Gernika* arriba a Espanya una vegada restablertes les llibertats democràtiques.

**Exercici 2** [3 punts]

**Esquerra: Edouard Manet, *El dinar campestre* (1862). Dreta: Mario Sorrenti, imatge de la campanya publicitària de la marca *Yves Saint Laurent* de 1999.**

ES VALORA:

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Memòria visual pel que fa referència als trets fonamentals de l'impressionisme.
- Identificar els autors i contextualitzar les seves aportacions en l'entorn social.
- Analitzar i interpretar les diverses formes d'expressió artística de diferents èpoques.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**2.1 [1,5 punts]** 0,5 per elements modificats a la fotografia.

- El treball de Manet originalment compta amb dos homes ben vestits que tenen un pícnic amb dues dones. En la campanya publicitària, Kate Moss porta un vestit de ratlles i els dos homes es recolzen sobre la màrfega i estan totalment nus. Destaquen les diferents posicions de les mans de les dones.
- La dona de Manet és molt sensual i en canvi a la fotografia Kate Moss presenta una imatge andrògina amb jaqueta de ratlles.
- Ha desaparegut la dona del fons i el bosc pren menys importància.
- El bodegó del primer terme pren molta importància amb les pomes vermelles.

**2.2 [1,5 punts]** 0,5 per cada raonament de la causa de les modificacions a la fotografia.

- Equiparació de l'home i la dona com a mostra del canvi que s'ha produït en la nostra societat.
  - La campanya publicitària va adreçada a un públic femení i es vol mostrar una dona amb caràcter.
  - Les pomes vermelles simbolitzen el pecat, la temptació, el desig, i al·ludeixen a una dona moderna, lliure i independent amb poder adquisitiu i llibertat de compra.
  - Apropiació de l'obra de Manet canviant el domini central del camp visual per donar rellevància a la marca.
- No es tindrà en compte l'opinió d'estar d'acord, o no, perquè el que es valora és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels seus trets fonamentals.
  - Es valorarà la voluntat de combinar grafismes i/o microdibuixos amb el text per desenvolupar la proposta.

**Segona part. Opció A****Exercici 3.** [4 punts]

**Jasper Johns, *Llaunes de cervesa 'ale'*, 1960.**  
**Andy Warhol. *Llaunes de sopa Campbell's*, 1962.**

ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt]** Pop art**3.2 [0,5 punt]** coherència de l'autor triat amb la proposta**3.3 [3 punts en total, 0,5 c/u]**

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar els autors a través dels trets fonamentals del pop art.
- Interpretar les creacions de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
- Reflexionar sobre el canvi històric des del segle XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.
- L'ús de terminologia adequada a l'estètica de la perspectiva, croquis o guió gràfic.
- Originalitat de la proposta.

**Opció B.****Exercici 3.** [4 punts]

ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt]** Cubisme**3.2 [0,5 punt]** coherència de l'autor triat amb les paraules clau.**3.3 [3 punts en total, 0,5 c/u]**

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar els trets fonamentals del Cubisme.
- Interpretar el text de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
- Interès per l'art i capacitat de gaudir-ne, així com criteri estètic propi en analitzar el text.
- Reflexionar sobre el canvi històric des del s. XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.
- L'ús de terminologia adequada al tipus de font documental i manifestació cultural.
- Originalitat de la proposta.

**OBSERVACIÓ:** es valoraran les correspondències sensorials i estructurals de la creació tant de les imatges donades a l'opció A com al text de l'opció B. L'erudició respecte de dades lingüístiques o gràfiques quedarà en un segon terme, perquè el que es valorarà en primer terme és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels trets fonamentals del moviment artístic que s'hagi identificat.

**Segona part. Opció C****Exercici 3.** [4 punts]**3.1 [0,5 punt]**

C *Palau de la música catalana* / Domènech i Montaner / Modernisme

**3.2. [0,5 punt]****3.3. [1 punt en total, 0,5 c/u]**

A FORÇA - TENSÍO / *El pensador*. Tota la seva musculatura està en tensió.  
D AL·LEGORIA / *La llibertat guiant el poble* / Eugène Delacroix.

**3.4 [2 punts]** Cronologia [0,20] + Context històric i cultural. [mínim 4 x 0,45 c/u = 1,80]

1830 (admetem primer terç del s. XIX) Al·legoria de la Revolució de juliol: aixecament popular contra el rei Carles X de França, que es va conèixer com "Les tres glòries" en referència als tres dies que va durar: 27, 28 i 29 de juliol del 1830. Lliberals i monàrquics estan en disputa durant el govern de Carles X, que pretenia instaurar lleis represores. Una revolta va substituir Carles X per Lluís Felip I. La Monarquia de juliol (1830-1848) havia de respectar el poble. El públic acceptava o rebutjava *La llibertat guiant el poble* (1830) de Delacroix depenent del moment polític.



1880-1900 (admetem últim terç del s. XIX i també final del s. XIX) *El pensador*, de Rodin. França es troba en la segona revolució industrial. Políticament el període es coneix com la III República. Gran desenvolupament econòmic i cultural amb epicentre a París. Es consolida la burgesia com a grup dominant (principal client d'obres d'art). El món artístic gira entorn dels salons i grans exposicions de les Acadèmies. Moment de grans canvis culturals i científics que influïren sobre els artistes donant lloc a nous corrents artístics. Rodin és el gran renovador de l'escultura contemporània. Impressionat per l'obra de Miguel Àngel a Itàlia. Prefigura l'Expressionisme, el Realisme i el Modernisme.



1893-1910 (admetem finals del s. XIX i també inicis del s. XX) Els moviments nacionals creen un pensament nacionalista i la unificació d'Alemanya i d'Itàlia. La revolució industrial promou la nova classe social del proletariat, que farà seves noves ideologies com el socialisme i l'anarquisme i s'enfrontarà a la burgesia. Primera Internacional (1864). *El capital*, de Karl Marx (1867). Inici de les exposicions universals, la torre Eiffel. Espanya perd les últimes colònies. La construcció d'una moderna xarxa de ferrocarril no aconsegueix que la revolució industrial arrel·li i sols té lloc a Catalunya i al País Basc.



1905-1908 (admetem primer terç del s. XX) Palau de la Música Catalana / Domènech i Montaner. La



nova organització industrial crea desigualtats i una forta conflictivitat social que porta a la gran vaga general de 1902. Consolidació de l'obrerisme. El 1917: Solidaritat Obrera (federació de sindicalistes, anarquistes i socialistes). El 1909: la Setmana Tràgica. El 1914: la Mancomunitat de Catalunya: primer president, Prat de la Riba. Modernisme contraposat al Noucentisme teoritzat per Eugeni d'Ors.