

SÈRIE 2**Exercici 1**

[2 punts]

Es valorarà una resposta al voltant de les reflexions següents:

- L'autor es refereix a la diferència entre artesania i disseny pel fet que un artesà es trobava davant la matèria i començava a fer la producció, mentre que un dissenyador no s'encarrega d'aquesta producció final, sinó que desenvolupa el projecte perquè algú altre faci la producció.
- L'artesania produeix peces úniques o molt semblants, mentre que el disseny en fa tota una tirada d'ídèntiques característiques amb una producció massificada. L'artesà, com que treballa a menor escala, pot afavorir les funcions que els usuaris necessiten. Mentre que en l'artesania el procés productiu recau normalment en una sola persona, els processos productius del disseny requereixen una cadena molt especialitzada. L'artesania acostuma a emprar eines o maquinària lleugera, mentre que la producció de les grans sèries necessita la utilització de maquinària pesant i grans equips. Un altre factor a destacar que ofereix l'artesania és la proximitat, mentre que el producte fabricat és global, encara que sigui més barat.

Opció A**Exercici 2**

[2 punts]

Es valorarà una reflexió que inclogui:

Per al medi ambient, aquesta proposta només suposa avantatges, ja que empra material de reciclatge i es pot reciclar també al final de la seva vida útil. És reciclat i reciclable.

Per als usuaris, també comporta els avantatges de baix cost, poc pes, facilitat d'amuntegar els bancs, es pot pintar al gust, etc. Com a inconvenient, potser pot valorar-se el fet que té una línia molt desimbolta, amb la qual cosa un sector considerable de la població no s'hi sentiria gaire a gust,

Exercici 3

[6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat i detalls.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B**Exercici 2**

[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

Atributs gràfics:

- Les tradicionals tres línies, vermell, taronja i groc, es substitueixen pel fons blanc en el fuselatge.
- Es prescindeix de la corona reial.
- Tipografia més fina i rodona i que s'expandeix, però continua amb majúscula i perd la cursiva.
- Es substitueixen les dues inicials finals per una forma semblant a la cua d'un avió.

Aspectes sígnics:

- El fons blanc del fuselatge dóna més contrast i força al nom i al color vermell.
- L'eliminació de la corona pot significar el menor pes de l'estat monàrquic espanyol en la gestió de la companyia.
- La permanència de la tipografia en majúscula mostra la intenció de mantenir el concepte de primera companyia aèria i transmet modernitat, en contraposició amb la itàlica antiga.
- La lleugeresa de la nova proposta és més coherent amb l'activitat aèria de la companyia.

Exercici 3

[6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat i detalls.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

SÈRIE 4**Exercici 1**

(2 punts)

Es valoraran les respostes en els següents termes:

- Mentre que els ideals del disseny racionalista prevalien que l'objecte fos funcional, i que, si la forma seguia a la funció, els objectes més bells serien els més funcionals i útils, Raymond Loewy proclama que si un objecte no es bell, no el comprarà ningú. Loewy aporta aquest paràmetre de mercat i acceptació per part del consumidor (altrament compartit per la resta de dissenyadors americans de mitjans del segle XX) en el que els funcionalistes no havien incidit perquè no el consideraven rellevant.
- Tal i com es desprèn de la seva frase "allò que és lleig, no ven", Loewy simplificava les formes i sintetitzava els elements dels seus dissenys per aconseguir una imatge compacta i estilitzada dels productes per fer-los agradables per als compradors i usuaris. Per això s'emmarca dins del moviment de l'Stilyng nord-americà.

OPCIÓ A**Exercici 2 [2 punts]**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

Avantatges:

- Forma ergonòmica que facilita el cordat dels botons per a persones amb dificultats per empènyer els botons a través dels traus.

Inconvenients:

- No s'observen, doncs el preu no hauria de ser més elevat que la resta de botons que es fabriquen al mercat. Potser es pot arribar a valorar que en cosir-los cal comprovar que la direcció dels botons ha de mantenir una direcció determinada.

Es relaciona directament amb:

- Ergonomia: perquè ajuda a realitzar la tasca assignada amb eficàcia i confort.
- Antropometria: perquè s'adapta a les característiques antropomètriques dels usuaris.
- Disseny Universal: perquè contempla la realització de tasques per un col·lectiu amb dificultats.

No es relaciona directament amb:

- Ecodisseny: perquè no s'esmenten els materials reciclats/reciclables ni es fa cap referència a l'enunciat sobre estalvi de matèries/energia.
- Sylling: perquè la forma resultant és fruit d'un estudi antropomètric seriós, sense estilismes que només pretenen embellir l'objecte sense cap funció associada.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva
- Un text en què s'explica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva
- La proposta definitiva a escala 1/1 i amb referències marines
- La combinació de les peces girades amb els detalls necessaris perquè es compregui globalment.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B**Exercici 2 [2 punts]**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

Aspectes formals:

- Tipografia de pal sec amb vèrtexs arrodonits i en majúscules .
- Imatge d'un flotador en posició central, al voltant del qual hi ha el text
- Jerarquització del text amb la paraula SOS com a capçalera
- Fons de la samarreta de color groc intens, sobre el que contrasta fortament el color negre del text i la imatge.

Significació:

- La imatge del flotador amb la paraula SOS, reforcen el concepte d'ajuda i urgència.
- L'ús d'un color càlid com el groc fa que la samarreta tingui un fort pes visual.
- La combinació de colors amb fort contrast criden molt l'atenció i contribueix a reforçar el concepte d'urgència.
- El missatge del text és clar i sense ambigüitats.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva
- El text on s'explica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat de manera que s'observi el suport i la forma en que queda el porta-espelmes penjat a la paret.
- El dibuix en planta i alçat amb els detalls necessaris perquè es compregui globalment.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.