

Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2016

Disseny

Sèrie 3

Opció d'examen

(Marqueu el quadre de l'opció triada)

OPCIÓ A



OPCIÓ B



Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1 i, per als exercicis 2 i 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Exercici 1

[2 punts]

En la imatge A podem observar una joguina per a infants. Aquesta joguina, de la marca txeca Golo, es basa en un sistema modular d'elements.



IMATGE A

Responeu a les preguntes següents:

a) Què és un mòdul? Per a què serveix un sistema modular?

b) Quins avantatges proporciona el sistema modular a aquest disseny?

OPCIÓ A

Exercici 2

[2 punts]

En la imatge B podem observar la cartera Jimi. Està fabricada amb materials 100 % reciclats i reciclables, i l'1 % dels ingressos que generen les vendes d'aquesta cartera s'inverteix en actuacions relatives al medi ambient. Els seus productors també intenten, d'una banda, evitar l'explotació de la mà d'obra durant el procés de fabricació i, de l'altra, potenciar la producció local.

La cartera consisteix en una capsa de plàstic dur i impermeable amb una pinça a l'interior que serveix per a subjectar fins a tres targetes de crèdit, documents i diners en efectiu. És compacta, resistent a l'aigua i transparent.

L'objectiu de la marca és trobar una solució alternativa a les carteres tradicionals de cuir. En la pàgina en què es promociona es pot llegir l'eslògan «The wallet for people who hate wallets» («La cartera per a la gent que odia les carteres»). Aquest disseny té molts seguidors entre els ciclistes i els atletes.



IMATGE B. Diferents vistes de la cartera Jimi

a) Expliqueu quins són els avantatges i els inconvenients funcionals d'aquesta cartera.

b) Comenteu què aporta el disseny d'aquesta cartera des del punt de vista comunicatiu.

Exercici 3

[6 punts]

Imatge gràfica d'un embalatge

Fixeu-vos en l'objecte de la imatge C. Es tracta del One Trip Grip, un estri auxiliar que serveix per a portar diverses bosses a la vegada. Té una nansa ergonòmica que evita que es talli la circulació dels dits de la mà quan es porta molt de pes. Està disponible en diversos colors. El One Trip Grip s'obre prement un botó i s'hi poden penjar unes quantes bosses.



IMATGE C

En la imatge D podem observar l'embalatge, fet de cartonet, amb el qual trobem aquest producte en els comerços actualment. És un embalatge molt senzill, que es pot penjar fàcilment, on es pot introduir la mà per a provar la comoditat de la nansa. Però els fabricants no estan contents amb el grafisme d'aquest embalatge per diversos motius: el producte no queda prou destacat; els colors emprats no sempre combinen amb la gamma de colors de l'objecte, i les característiques de novetat, simplicitat i modernitat del producte no queden prou reflectides en la imatge gràfica de l'embalatge, que consideren antiquada.



IMATGE D. Detall de l'embalatge actual del One Trip Grip

Dissenyeu la imatge gràfica per a un nou embalatge que compleixi les exigències dels fabricants. No cal variar la forma del cartonet, tot i que es pot modificar en cas que la nova proposta ho requereixi. Tingueu en compte les mides següents:

- alçària del cartonet de l'embalatge: 170 mm;
- amplària del cartonet de l'embalatge: 105 mm;
- alçària de l'objecte: 120 mm;
- amplària de l'objecte: 90 mm;
- gruix de l'objecte: 22 mm.

Desenvolueu, a la pàgina 7 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en el qual expliqueu clarament quins són els criteris que heu aplicat per a complir els requeriments dels fabricants.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en forma d'esbós avançat a escala 1:1, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible i les proporcions correctes;
- les explicacions i els esquemes necessaris perquè es comprenguin gràficament les millores introduïdes.

OPCIÓ B

Exercici 2

[2 punts]

La imatge E mostra el logotip antic del cercador Google.



IMATGE E

La imatge F mostra el nou logotip de Google, que va ser presentat el setembre del 2015. El nou logotip conserva els colors vermell, blau, groc i verd, que són els distintius d'aquesta empresa tecnològica. La diferència més important és que la nova tipografia és *sans serif*.



IMATGE F

En la presentació del nou logotip, la mateixa empresa va afirmar: «Creiem que hem agafat el millor de Google (la simplicitat, el color, la imatge agradable) i ho hem redissenyat no només per al Google actual, sinó també per al Google del futur.»

Expliqueu quines són les característiques gràfiques del nou logotip i per què l'empresa creu que amb aquestes variacions formals el logotip és més actual.

Exercici 3

[6 punts]

Packaging per a dues copes

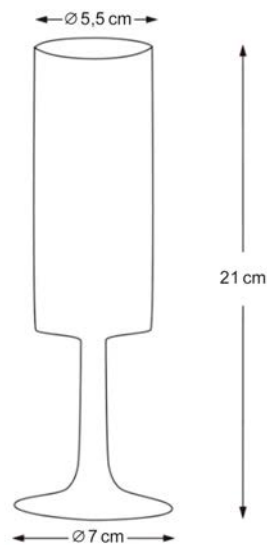
Observeu el disseny de l'embalatge de la imatge G.



IMATGE G. Embalatge per a bombetes. Hyunseo Yoo

Aquest disseny d'embalatge es pot qualificar d'*ecofriendly* ('respectuós amb el medi ambient'), perquè està dissenyat seguint el principi de les tres erres (reduir, reutilitzar i reciclar). Per a elaborar-lo s'ha fet servir cartró ondulat 100 % reciclat.

Disseneu un embalatge *ecofriendly* de cartró ondulat per a dues copes de cava com la que es mostra en la imatge H. Dibuixeu el cartró desplegat i l'embalatge muntat amb les copes dintre.



IMATGE H

Desenvolueu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada;
- una representació del cartró desplegat amb les cotes principals;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè es compregui globalment.

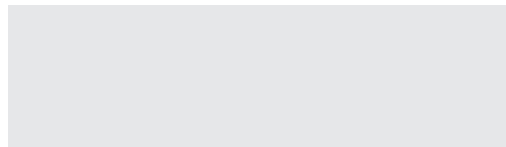
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2016

Disseny

Sèrie 5

Opció d'examen

(Marqueu el quadre de l'opció triada)

OPCIÓ A



OPCIÓ B



Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1 i, per als exercicis 2 i 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Exercici 1

[2 punts]

Pep Patau, dissenyador gràfic, investiga sobre tipografia i crea tipografies.

En la imatge A podem observar una de les seves últimes creacions. Es tracta de Milio, una tipografia pensada per a espais exigents com l'edició en paper premsa i en revistes, en què la llegibilitat de la tipografia és fonamental.

Pensant també en les dificultats de la composició per a premsa, Milio ha estat dissenyada amb la idea de poder ser utilitzada conjuntament amb Cinta (imatge B), una tipografia de contrast i proporció similars.



IMATGE A



IMATGE B



IMATGE C

Tenint en compte la imatge C, responeu a les preguntes següents:

a) A quina família tipogràfica pertanyen les tipografies Milio i Cinta? Per què?

b) Quin avantatge pot suposar que siguin combinables?

OPCIÓ A

Exercici 2

[2 punts]

En la imatge D podem observar algunes aplicacions de la imatge corporativa d'un establiment de productes de dietètica, homeopatia i medicina natural.



IMATGE D. Aplicacions de la imatge gràfica d'un establiment de productes de medicina natural

a) Quins atributs gràfics i sígnics té aquesta marca?

b) Per què penseu que s'ha emprat el símbol d'una creu de farmàcia però se n'ha canviat tant l'aspecte?

Exercici 3

[6 punts]

Disseny d'insults per a una ampolla de vi

Les imatges E i F mostren la imatge gràfica del vi El Xitxarello (Caves Martí Serdà, disseny d'Albert Virgili), que proposa un disseny de marca divertit i provocador. Es tracta d'un disseny que vol recuperar i reivindicar els insults catalans a partir d'una imatge trencadora i que crida l'atenció perquè cobreix tota l'ampolla amb insults «simpàtics» com ara *tronat*, *dropo*, *destraler* o *grillat*. Per a mantenir l'interès en el producte, cada nova anyada s'hi inclouran cinc insults nous.

Imagineu que us encarreguen el disseny de dos d'aquests insults nous.

Trieu-ne dos de la llista que hi ha a sota i feu una proposta gràfica per a cadascun.

Doneu una forma concreta i estèticament interessant a aquests mots, treballant acuradament la tipografia amb l'objectiu d'aconseguir un resultat gràfic inèdit però que concordi amb el de la resta d'insults.

Podeu utilitzar solucions netament tipogràfiques o incloure-hi atributs signícs, però intenteu mantenir la coherència gràfica amb l'etiqueta del referent.

Llista d'insults: *beneit*, *dimoni*, *ruc*, *llimac*, *ximple*, *pocavergonya*, *cap de trons*, *bleda*, *ploramiques*.



IMATGE E



IMATGE F

Desenvolpeu, a la pàgina 7 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit.

Desenvolpeu, al DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la representació definitiva de les dues propostes en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible, prenent com a referència l'etiqueta original (imatge F);
- el dibuix de tots els detalls necessaris perquè es compregui globalment.

OPCIÓ B

Exercici 2

[2 punts]

El mur vegetal integra la vegetació en l'arquitectura d'una manera sostenible, innovadora i *ecofriendly* ('respectuosa amb el medi ambient'). L'estudi de disseny brasiler Rosenbaum ha col·laborat amb el programa de televisió *Caldeirão do Huck* en la construcció i la restauració d'habitatges de famílies amb recursos econòmics limitats. En un dels treballs ha creat un mur vegetal amb ampolles de plàstic PET (imatges G, H i I).

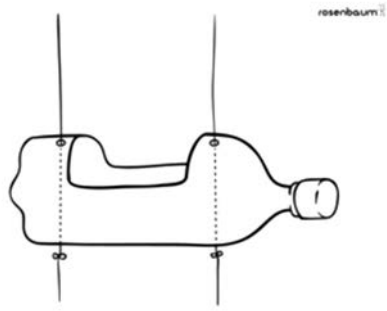
Comenteu les aportacions d'aquest projecte des dels punts de vista estètic, funcional, espacial i de sostenibilitat.



IMATGE G



IMATGE H



IMATGE I

Exercici 3

[6 punts]

Estampat mitjançant el *rapport*

El *rapport* és una tècnica que s'utilitza en el món de l'estampació, tant de paper com tèxtil. Fa servir la unitat mínima de repetició per a confeccionar estampats sense interrupcions visuals. Aquest mòdul es multiplica i es disposa d'una manera ordenada, i així crea una continuïtat visual en qualsevol direcció en què no podem distingir el mòdul original.

La cooperativa AlterNativa3 ofereix un cafè procedent de l'agricultura ecològica cultivat a Mèxic, Nicaragua, Cuba i altres països per camperols adherits a un programa de comerç just que lluita per una agricultura digna (imatges J i K).

Dissenyeu un estampat per a un paper d'embolicar adequat als cafès de la cooperativa AlterNativa3 fent servir un *rapport* per a l'estampació del paper. Tingueu en compte la imatge gràfica, el caràcter de la cooperativa i el producte que es vol comercialitzar.



IMATGE J



IMATGE K

Desenvolpeu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos i els esquemes inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit;
- els passos que representin la idea, el *rapport* i el mòdul final.

Desenvolpeu, al DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en forma d'esbós avançat del model d'impressió, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible.

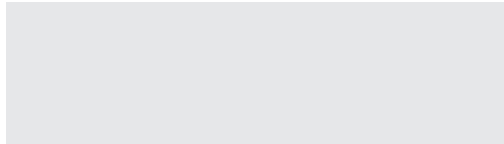
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

