

SÈRIE 1**Exercici 1 [2 punts]**

Quant a l'èxit del producte i la campanya de publicitat de Patagonia:

- Es pot esmentar que es pretén fomentar l'interès de l'usuari dient-li el que no hauria de fer (psicologia inversa).
- La simplicitat i honestat en la forma de presentar el producte.
- L'ideari ètic de la companyia i la col·laboració directa amb el consumidor per treballar plegats en la responsabilitat del reciclatge o desfeta de la peça un cop acabada la seva vida útil.

El disseny pot afavorir el consum responsable en conceptes com, per exemple:

- Evidenciant que l'acte de consumir no solament és la satisfacció d'una funció pràctica o necessitat bàsica.
- Proposant la millora de les condicions de vida dels éssers humans, dels animals i del medi ambient mitjançant un consum ètic.
- Canviant els hàbits de consum, ajustant-los a les necessitats reals.
- Proposant en el mercat opcions que afavoreixin la conservació del medi ambient i la igualtat social.
- Evidenciant la necessitat de reducció del consum i dels recursos emprats perquè no es produeixi el col·lapse del planeta.

OPCIÓ A

Exercici 2 [2 punts]

Es valoraran els conceptes al voltant de:

Avantatges funcionals:

- Ergonomia: flascó compacte que s'adapta a la nostra mà.
- Pot dispensar-se amb una sola mà.
- És molt estable, ja que es pot repenjar sobre qualsevol de les facetes del diamant.

Atributs signítics:

- Forma evident de diamant tallat, color daurat i transparent del diamant.
- Tradicionalment el diamant s'associa amb els regals que es fan a les dones.
- Caixa completament daurada, exuberant i escandalosa.
- Dues tipografies: la d'inspiració cal·ligràfica (Lady) que implica feminitat, glamur, elegància i sofisticació. La de tipus romana en majúscula (MILLION), que aporta classicisme i permanència.
- Tots els elements associats a l'or i el diamant suggereixen riquesa i èxit.
- L'exageració del missatge incomoda i sedueix a parts iguals.

Exercici 3 [6 punts]

Es valoraran:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat, i detalls.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valoraran, d'entre els avantatges funcionals que presenta aquesta joguina tenint en compte els seus usuaris, respostes al voltant de:

- Pot ser un balancí, un túnel, un mostrador, un bressol, un tamboret, un amagatall...
- El moviment es genera per l'impuls de l'infant, desenvolupant la seva musculatura i incrementat la sensació d'equilibri.
- Fàcil de netejar.
- Adaptable a diferents jocs i edats.
- Poc pes que permet moure'l amb facilitat.
- No discrimina sexes.
- Agafadors ergonòmics i a mida dels usuaris.

Exercici 3 [6 punts]

Es valoraran:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint la representació gràfica i els desplegaments.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.