

SÈRIE 2**Exercici 1 [2 punts]**

Quant als tipus de productes gràfics, es valoraran comentaris referents a:

Tot tipus de papereria, sigui a una tinta, dues, tres o quadricromia, tant de fulletons, targes, carpetes, papereria bàsica (fulls de carta, sobres, etc...) i totes les revistes que actualment s'editen al mercat.

Quant a la segona pregunta, es valoraran comentaris referents a:

-Això vol dir que cal crear una planxa per a cada color que s'ha d'imprimir.

-Per poder aconseguir reproduir una fotografia a color cal fer una planxa per a cada un dels quatre colors del model de color CMYK (cian, magenta, groc i negre).

-Aquest sistema d'impressió a color s'anomena *quadricromia*.

OPCIÓ A**Exercici 2 [2 punts]**

Es valoraran els conceptes al voltant de:

Avantatges funcionals:

- L'acer i la silicona resisteixen les altes temperatures i la silicona no fa malbé el fons dels estris de cuina.
- Aplicable a diferents usos.
- Desmuntable amb facilitat per facilitar-ne la neteja.
- Com que és plegable es pot desar millor.
- Mànegc ergonòmic que en fa més còmode l'ús.

Inconvenients que podria arribar a tenir, entre d'altres que s'articulin amb coherència a partir de les fotografies mostrades:

- Que el muntatge exigeix dedicar una estona a variar la posició de les pales.
- Que les diferents peces podrien perdre's pels calaixos o la cuina.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit explicant els criteris proposats.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte les proporcions, la tipografia i els detalls.
- L'adequació de la proposta, atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B**Exercici 2 [2 punts]**

Es valoraran reflexions al voltant de:

En referència a la pauta compositiva:

- A la part superior i centrades, les lletres majúscules d'arrel romana amb serif del nom de la marca creen una corba que dona harmonia, contundència, i un cert classicisme a la marca.
- A sota, tota la composició és centrada i empra lletres més petites.
- Fons fosc que simplifica la imatge, dona aspecte de qualitat i remarca el color propi que te cada un dels productes. Els altres elements tipogràfics i signics són blancs.
- Jerarquia molt clara prioritzant la marca i el producte.
- Aspecte sofisticat però senzill que combina qualitat i tradició amb una certa modernitat.

En referència als valors que aporten els diferents atributs gràfics a l'alta gastronomia:

- El tractament tipogràfic en general aporta la idea de tradició, tant pel serif com per la corba del logotip.
- La composició centrada atorga classicisme i qualitat.
- La simplicitat compositiva aporta idea de producte natural.
- El negre aporta qualitat.
- El negre ajuda a aconseguir un major contrast amb els colors naturals de cada producte.
- El blanc contrasta amb el negre per aconseguir bona llegibilitat i claredat, valor positiu per a un producte.

Exercici 3 [6 punts]

Es valoraran:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius, pel que fa a la claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquització i la composició.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.