



Proves d'accés a la universitat

Cultura audiovisual

Sèrie 1

Opció d'examen
(Marqueu l'opció triada)

OPCIÓ A

OPCIÓ B

Qualificació		
Exercici 1	1.1	
	1.2	
	1.3	
Exercici 2	2.1	
	2.2	
	2.3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Feu l'exercici 1 i escolliu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

Exercici 1

[3 punts en total]

Responen, de manera concisa, a les qüestions següents:

- 1.1. Quina és la diferència principal entre una *panoràmica* i un *escombratge*?
[1 punt]

1.2. Definiu el terme *encadenament* aplicat al procés d'edició cinematogràfica.
[1 punt]

1.3. Expliqueu què és el *fora de camp* en l'àmbit del còmic. Dibuixeu-ne un exemple. Es valorarà la qualitat gràfica del dibuix.
[1 punt]

Exercici 2

[7 punts en total]

Opció A

Observeu atentament la fotografia següent, que correspon a una campanya publicitària, i responeu a les qüestions 2.1, 2.2 i 2.3.



Campanya publicitària de la marca de rellotges IWC amb el lema «Try it here: the Big Pilot's Watch» ('Emprova-te'l aquí: el rellotge dels grans aviadors').

FONT: *Pinterest* [en línia]. <www.pinterest.es/pin/335166397254351694>.

2.1. Analitzeu aquesta imatge, en un mínim de cent cinquanta paraules, desenvolupant els aspectes següents:

- l'estructura dels elements que componen la imatge;
- la valoració cromàtica;
- les textures.

[3 punts]

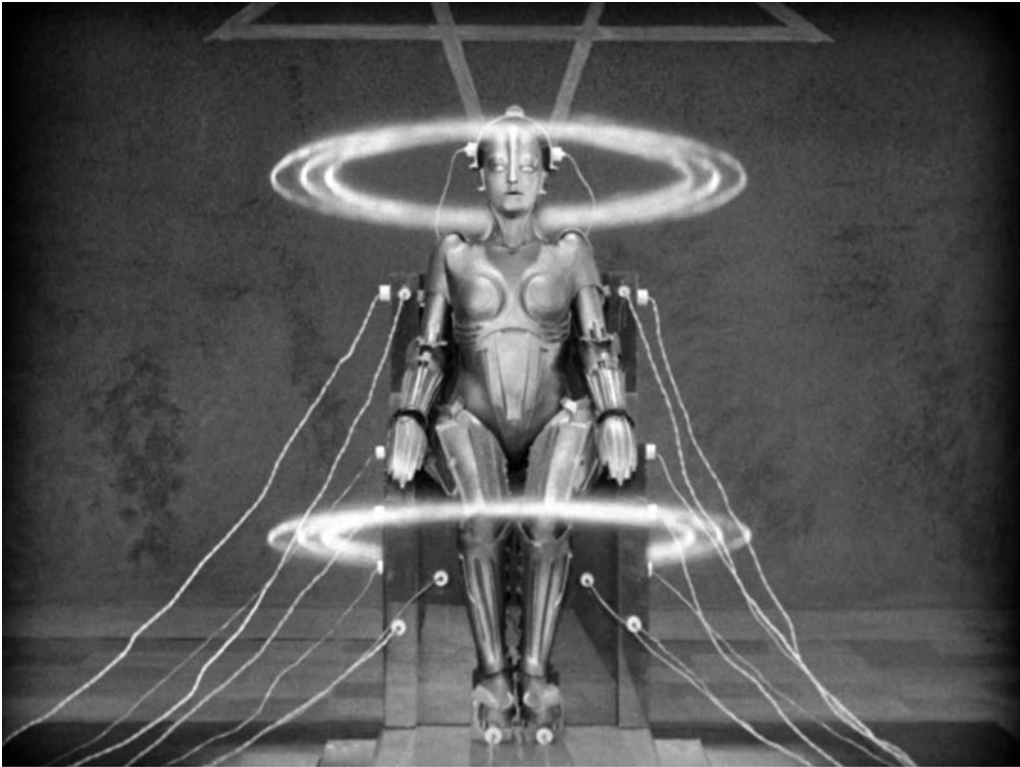
2.2. Aquesta imatge pertany a una campanya publicitària de la marca de rellotges IWC. En un mínim de cent cinquanta paraules, descriuiu les característiques bàsiques de la fotografia publicitària.

[2 punts]

- 2.3. En un mínim de cent cinquanta paraules, identifiqueu el tipus de pla utilitzat en la fotografia i comenteu-ne el valor expressiu.
[2 punts]

Opció B

Observeu atentament el fotograma següent de la pel·lícula *Metropolis* (1927), de Fritz Lang, i responeu a les qüestions 2.1, 2.2 i 2.3.



Fotograma de *Metropolis* (1927), de Fritz Lang.

FONT: *Pinterest* [en línia]. <<https://www.pinterest.es/pin/855050679226297008>>.

- 2.1. Prenent com a referència aquest fotograma de la pel·lícula *Metropolis*, dibuixeu un guió il·lustrat amb un total de nou plans i identifiqueu, amb el nom o l'abreviació corresponents, el tipus de pla dibuixat en cada cas. En aquest guió il·lustrat heu d'incloure els tipus de pla següents: *gran pla general*, *pla mitjà*, *pla americà*, *primer pla* i *pla de detall*. Es valoraran la qualitat gràfica del guió il·lustrat i la coherència narrativa.

[3 punts]

- 2.2. A quin moviment cinematogràfic pertany la pel·lícula *Metropolis*? En un mínim de cent cinquanta paraules, descriuiu les característiques principals d'aquest moviment i digueu quines d'aquestes característiques podem identificar en el fotograma anterior.
- [2 punts]

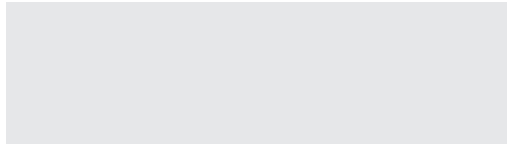
2.3. El llenguatge audiovisual utilitza la música amb una intencionalitat determinada. En un mínim de cent cinquanta paraules, expliqueu quina música utilitzaríeu per a acompanyar les imatges del guió il·lustrat que heu dibuixat a la qüestió 2.1 i quina seria la funció d'aquesta música en la construcció de la història.

[2 punts]

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans