

SÈRIE 3**Exercici 1 [2 punts]**

Es valoraran respostes al voltant de:

- **L'autor es refereix al fet que no tots els elements han de tenir la mateixa importància en un disseny, sinó que existeix un ordre jeràrquic.**
- Jerarquitzar és ordenar diversos elements en funció de diferents paràmetres.
- En el disseny, la jerarquia estableix la major o menor importància dels elements que apareixen en la composició.
- La jerarquia és un dels recursos visuals més útils per guiar la lectura.
- Alguns dels elements gràfics, com el color, la mida, la posició, les anomalies, les formes..., tenen una clara connotació jeràrquica.

OPCIÓ A**Exercici 2 [2 punts]**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1. Es poden comentar aquests avantatges funcionals:

- Tres potes telescòpiques/plegables amb goma antilliscant a la base.
- Una safata que es pot treure, que està compartimentada i que té molta capacitat d'emmagatzematge.
- Estructura plegable que funciona com una caixa i ocupa poc espai.
- S'adapta a quadres d'alçàries i amplàries diferents.
- Corretja que facilita el transport.
- Paleta interior.
- Permet portar tot el material necessari en una sola caixa i, després, guardar-la a casa (ocupa poc espai).

2. Es pot fer referència a la lleugeresa d'alguns plàstics, a la millora en alguna de les articulacions, a la possibilitat d'emprar diversos colors...

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins a arribar a la forma definitiva.
- La claredat i l'expressivitat dels dibuixos definitius, tenint en compte el traç, la jerarquització i la composició.
- L'adequació de la proposta tenint en compte els conceptes demanats i l'escala emprada.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B**Exercici 2 [2 punts]**

Es valorarà una reflexió en relació amb la pauta compositiva d'aquests dissenys:

- Composició: Elements simples i contundents situats de forma centrada. Trenquen la simetria les lletres de marca i l'ingredient especial de cada tipus de te. Primer s'identifica la marca, el tipus de te i finalment la tassa amb ingredients. En el lateral, un element principal centrat i un petit element que trenca la simetria.
- Diverses mides, col·locacions i direccions de la tipografia en ordre jeràrquic.

Es valorarà una reflexió en relació amb els atributs sígnics d'aquests dissenys:

- Tipografia: lletres majúscules d'arrel romana amb serif en colors negre o blanc traçada manualment, que dona contundència i un cert classicisme a la marca.
- Imatge il·lustrada central de la silueta d'una tassa en primer pla amb la tipografia en blanc, color que aporta molta llegibilitat.
- Fons de color pla en gamma amb el color del lateral i l'ingredient especial. Donen una sensació harmònica, tranquil·la i sensitiva.
- Imatge diàfana que mostra el producte amb claredat i contribueix a donar un aspecte de puresa i autenticitat.
- Sobre la imatge el tipus de te en la mateixa tipografia blanca.
- Té aspecte senzill, honest i modern, però cuida la qualitat i la tradició.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text amb el raonament detallat del procés seguit.
- La representació definitiva en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible.
- El dibuix de tots els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.
- La proposta definitiva en una perspectiva a color a mà alçada.
- Una representació a mà alçada en sistema dièdric a escala 1:10.