



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 1

| Qualificació | |
|------------------------|--|
| Exercicis | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Suma de notes parcials | |
| Qualificació final | |

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responen a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Adda, SA presenta les dades comptables següents:

| <i>Concepte</i> | <i>Import (milers de €)</i> | <i>Concepte</i> | <i>Import (milers de €)</i> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| Actiu corrent | 1.000 | Despeses financeres | 32 |
| Actiu no corrent | 2.000 | Existències finals de mercaderies | 40 |
| Altres despeses d'exploració | 30 | Existències inicials de mercaderies | 50 |
| Altres ingressos d'exploració | 200 | Import net de la xifra de negoci | 1.100 |
| Amortització de l'immobilitzat | 50 | Ingressos financers | 2 |
| Compra de mercaderies | 300 | Passiu corrent | 700 |
| Despeses de personal | 200 | Passiu no corrent | 1.000 |

1.1. A partir d'aquestes dades, i tenint en compte que l'impost sobre beneficis és del 30 %, elaboreu el compte de pèrdues i guanys d'Adda, SA.

[1 punt]

1.2. Calculeu i interpreteu la rendibilitat de les vendes de l'empresa.
[0,25 punts]

1.3. Observeu la figura següent, en què es representa gràficament el balanç de la companyia Borja, SA:

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| <i>Actiu no corrent</i> | <i>Patrimoni net</i> |
| | <i>Passiu no corrent</i> |
| <i>Actiu corrent</i> | <i>Passiu corrent</i> |

Compareu la situació financera a curt termini d'Adda, SA i Borja, SA, i proposeu, si és possible, solucions de millora per a les dues empreses.
[0,75 punts]

Exercici 2

L'empresa BeteSA presenta la informació comptable següent al final de l'exercici:

| <i>Concepte</i> | <i>Import (€)</i> | <i>Concepte</i> | <i>Import (€)</i> |
|---|-------------------|---|-------------------|
| Bancs | 4.000 | Equips per a processos d'informació | 40.000 |
| Caixa | 2.000 | Inversions financeres a llarg termini | 50.000 |
| Capital social | 72.000 | Investigació i desenvolupament | 5.000 |
| Clients | 2.000 | Maquinària | 10.000 |
| Comercials | 8.000 | Proveïdors | 4.000 |
| Creditors per prestació de serveis | 20.000 | Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini | 2.000 |
| Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit | 32.000 | Reserva voluntària | 5.000 |
| Deutors | 7.000 | Resultat de l'exercici | ? |

OBSERVACIÓ: Tot i que els comptes de l'immobilitzat es presenten pel seu valor comptable net, cal considerar que l'import de l'amortització acumulada de l'immobilitzat material és de 4.000 €.

2.1. Presenteu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.

[1 punt]

2.2. Calculeu la ràtio de liquiditat i interpreteu-ne el resultat.

[0,25 punts]

2.3. A partir de la informació que facilita l'enunciat, esmenteu i definiu el finançament intern i extern a llarg termini d'aquesta empresa.

[0,5 punts]

2.4. Segons l'informe d'un tècnic del departament d'inversió i finances, «l'empresa es planteja dur a terme un projecte d'inversió expansiva. Pel que fa al finançament del projecte, es valora la possibilitat de fer una ampliació de capital, de manera que es recorreria al finançament aliè».

Considereu que hi ha algun error conceptual en l'informe del tècnic? Argumenteu la resposta.

[0,25 punts]

Exercici 3

La Martina Solc ha heretat del seu avi una nau industrial ubicada al Vallès. Malgrat que ha rebut diverses ofertes de compra per aquest espai, s'està plantejant obrir-hi un negoci.

Com que és amant de la cuina casolana, dubta entre oferir serveis de *catering* per a escoles o per a empreses. Ha calculat que el cost de la inversió inicial seria de 110.000 € en tots dos projectes. La taula següent mostra la previsió de fluxos de caixa nets (FCN) de les dues opcions per als propers dos anys, així com els valors residuals al final de la vida dels dos projectes. Els imports estan expressats en euros.

| <i>Projecte</i> | <i>FCN (any 1)</i> | <i>FCN (any 2)</i> | <i>Valor residual</i> |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| <i>Catering per a escoles</i> | 56.000 | 60.000 | 72.000 |
| <i>Catering per a empreses</i> | 59.000 | 50.000 | 74.000 |

El cost de capital és del 7 %.

3.1. Quin dels dos projectes empresarials aconsellàrieu a la Martina seguint el criteri del valor actual net (VAN)? Argumenteu la resposta.

[0,5 punts]

3.2. Aplicant el criteri estàtic del termini de recuperació (o *payback*), quina alternativa s'hauria d'escollir?

[0,25 punts]

3.3. Per a cadascun dels dos projectes, podem dir que la taxa interna de rendibilitat (TIR) supera el cost de capital? Per què? Expliqueu què és la TIR.

[0,5 punts]

3.4. La Martina ha desestimat un projecte d'inversió que consistia en un servei de *catering* per a cases de colònies amb una TIR del 6 % i un VAN negatiu. Raoneu si ha pres una bona decisió.

[0,25 punts]

3.5. En Pau, un amic de la Martina de tota la vida, disposa de 110.000 €, la mateixa quantitat que ella necessita per a la inversió inicial. Ha pensat d'invertir-los durant dos anys en un fons d'inversió amb una rendibilitat anual mitjana del 7 %. La proposta d'inversió d'en Pau és millor que els projectes que valora la Martina? Justifiqueu la resposta.

[0,5 punts]

Exercici 4

4.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

- a) Les pimes aconseguixen reduir costos de fabricació i tenen més facilitats per a exportar els productes que elaboren.
- b) Les empreses que volen donar als seus productes unes característiques específiques que els facin únics perquè això els suposi un avantatge competitiu usen una estratègia de lideratge de costos.
- c) Com més informació es tingui sobre l'estructura de costos de l'empresa client o proveïdora, més poder de negociació es tindrà, ja que se sabrà més bé com es pot forçar una baixada de preus.
- d) L'avantatge competitiu és el conjunt de característiques externes a l'empresa que fa que aquesta tingui una posició d'avantatge davant dels seus competidors.
- e) Les economies d'escala representen un al·licient important per a les empreses noves que volen accedir per primera vegada a un mercat madur.

4.2. Cafè Exprés és una gran empresa que produeix i distribueix càpsules de cafè en monodosis elaborades amb alumini. Té acords de col·laboració amb altres empreses per a fabricar les cafeteres i disposa d'un 6 % del capital social d'una d'aquestes empreses. Tot i això, de la producció de càpsules se n'ocupa exclusivament Cafè Exprés. La matèria primera bàsica que utilitza prové de diversos països de l'Amèrica Central. L'empresa ha incrementat la capacitat productiva i, en l'actualitat, té tres fàbriques situades a Europa i a Amèrica. D'altra banda, ha aconseguit crear una xarxa de més de quaranta botigues pròpies distribuïdes per Europa i Amèrica, vuit de les quals són a Catalunya. Cafè Exprés adapta els gustos del cafè a la tipologia de clients de cada país. Amb això pretén crear una imatge de marca i exclusivitat i acostar-se al públic objectiu. En aquest sentit, les filials exteriors disposen d'un nivell d'autonomia elevat per a adaptar-se al mercat local, més enllà del qual no transcendeix la seva activitat.

a) Es tracta d'una empresa internacionalitzada? Per què?

[0,25 punts]

b) Expliqueu els diferents tipus de creixement empresarial que hi ha. Digueu a quin o quins d'aquests tipus s'ajusta l'empresa Cafè Exprés.

[0,5 punts]

c) L'estratègia que aplica Cafè Exprés és una estratègia global, multidomèstica o transnacional? Justifiqueu la resposta.

[0,25 punts]

Exercici 5

Una associació de comerciants celebrarà enguany el 50è aniversari de la seva fundació. Per a fer-ho, l'entitat vol organitzar un viatge per a visitar una fira bianual que té lloc a Milà, la més important del sector. El president ha analitzat la situació econòmica de l'associació i ha vist que amb els estalvis de què disposen no poden pagar la totalitat de les despeses del viatge de tots els associats.

Per aconseguir finançament, han decidit fer un dinar popular, al final del qual lliuraran un clauer commemoratiu a tots els assistents. Els costos que han previst són:

- Lloguer d'una sala (amb una capacitat màxima per a 300 persones): 200 €.
- Dinar: 12 € per comensal.
- Clauer commemoratiu: 2 € per unitat.
- Contractació de dos cambrers: 100 € cadascun.
- Lloguer d'un equip de música: 100 €.
- Servei de seguretat: 60 €.

5.1. Determineu els costos fixos i els costos variables unitaris que suposa l'organització d'aquest acte. Què diferencia els costos fixos dels costos variables?

[0,5 punts]

5.2. Calculeu el preu que ha de tenir el tiquet del dinar perquè l'organització no tingui pèrdues en el cas que es venguin 80 tiquets.

[0,5 punts]

- 5.3. Dels 62 comerciants associats, finalment només 40 visitaran la fira. El viatge costa 350 € per persona. Si els tiquets del dinar es venen a 26 € cada un, calculeu quants se n'haurien de vendre perquè els beneficis obtinguts permetessin finançar el 20 % del cost del viatge. Podran aconseguir aquest objectiu tenint en compte la capacitat de la sala?
[0,5 punts]

- 5.4. L'associació es planteja diferents reptes per als propers anys. Abans, però, cal fer una anàlisi de la viabilitat comercial i financera de l'associació. Expliqueu breument en què consisteixen aquestes dues viabilitats.
[0,5 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

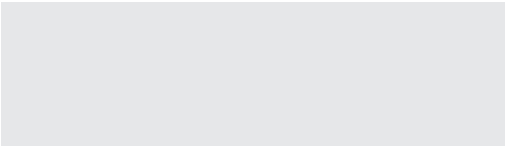
- 6.1. Les empreses amb personalitat física
- a) són les que han de fer menys tràmits a l'hora de constituir-se.
 - b) tenen responsabilitat limitada.
 - c) es constitueixen amb un capital mínim d'entre 30.000 i 60.000 €.
 - d) han de pagar l'impost de societats a la hisenda pública.

- 6.2.** Quina de les afirmacions següents és correcta?
- a)* Els costos fixos varien de manera inversa a com ho fa la producció.
 - b)* Els costos variables són nuls si produïm 0 unitats.
 - c)* Els costos fixos són nuls si produïm 0 unitats.
 - d)* Els costos variables varien de manera proporcional als costos unitaris.
- 6.3.** Per quins elements està constituït l'autofinançament de manteniment?
- a)* Per les reserves.
 - b)* Per les amortitzacions.
 - c)* Pel capital social.
 - d)* Totes les respostes anteriors són correctes.
- 6.4.** Quina de les afirmacions següents sobre els mètodes de selecció d'inversions és correcta?
- a)* Els mètodes dinàmics només s'utilitzen per a projectes d'inversió en actius no corrents.
 - b)* Els mètodes estàtics no tenen en compte el temps a l'hora de descomptar els fluxos futurs derivats dels projectes d'inversió.
 - c)* Els mètodes dinàmics no tenen en compte el temps a l'hora de descomptar els fluxos futurs derivats dels projectes d'inversió.
 - d)* Els mètodes estàtics només s'utilitzen per a projectes d'inversió en actius no corrents.
- 6.5.** Què és el descompte d'efectes?
- a)* Una font de finançament aliena a llarg termini.
 - b)* Un endarreriment en un pagament a un proveïdor.
 - c)* La cancel·lació d'un pagament a un proveïdor.
 - d)* Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.6.** La rendibilitat financera és
- a)* la rendibilitat dels recursos propis.
 - b)* la rendibilitat del finançament aliè.
 - c)* la rendibilitat de les vendes.
 - d)* la rendibilitat dels actius.
- 6.7.** En comparació amb les multinacionals, les pimes
- a)* poden ser millors des d'un punt de vista tecnològic.
 - b)* poden fer millors acords amb els proveïdors i els clients.
 - c)* poden aconseguir unes millors condicions de finançament de les entitats de crèdit.
 - d)* poden ser més adaptables i flexibles.
- 6.8.** Quan hi ha una fusió empresarial?
- a)* Quan dues empreses o més cooperen entre si.
 - b)* Quan dues empreses o més acorden posar en comú els seus patrimonis i crear una sola empresa.
 - c)* Quan dues empreses o més concentren la seva producció en un lloc estratègic per a afavorir el contacte amb els clients.
 - d)* Totes les respostes anteriors són correctes.

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 5

| Qualificació | |
|------------------------|--|
| Exercicis | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Suma de notes parcials | |
| Qualificació final | |

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Pau & Pau, SA presenta el balanç de situació següent:

| <i>Actiu</i> | (€) | <i>Patrimoni net i passiu</i> | (€) |
|--|---------|---|---------|
| Actiu no corrent | 100.000 | Patrimoni net | 80.000 |
| Immobilitzat intangible | 1.000 | Construccions (activitat productiva) | 70.000 |
| Aplicacions informàtiques | 1.000 | Reserves | 10.000 |
| Immobilitzat material | 89.000 | | |
| Comercials | 30.000 | Passiu no corrent | 15.000 |
| Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit | 40.000 | Bancs i institucions de crèdit | 5.000 |
| Maquinària | 3.000 | Terrenys i béns naturals (activitat productiva) | 10.000 |
| Utilatge | 3.000 | | |
| Mobiliari | 1.000 | Passiu corrent | 105.000 |
| Equips per a processos d'informació | 2.000 | Proveïdors | 20.000 |
| Inversions financeres a llarg termini | 10.000 | Deutes a curt termini amb entitats de crèdit | 10.000 |
| Inversions immobiliàries | 5.000 | Deutes a curt termini | 50.000 |
| Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini | 5.000 | Clients | 20.000 |
| | | Resultat de l'exercici | 5.000 |
| Actiu corrent | 100.000 | | |
| Existències | 15.000 | | |
| Matèries primeres | — | | |
| Productes en curs | — | | |
| Productes acabats | 15.000 | | |
| Realitzable | 34.000 | | |
| Deutors | 29.000 | | |
| Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals | 4.000 | | |
| Organismes de la Seguretat Social, creditors | 1.000 | | |
| Creditors per prestació de serveis | 5.000 | | |
| Disponible | 51.000 | | |
| Capital social | 50.000 | | |
| Caixa | 1.000 | | |
| Total actiu | 200.000 | Total patrimoni net i passiu | 200.000 |

1.1. El balanç de situació anterior conté errors. Elaboreu-lo de nou amb els errors corregits.
[1 punt]

1.2. Calculeu el fons de maniobra i analitzeu la situació davant d'una possible suspensió de pagaments abans i després de refer el balanç de situació.

[0,5 punts]

- 1.3.** Analitzeu l'estructura del deute abans i després de refer el balanç.
[0,5 punts]

Exercici 2

L'empresa Filalagulla, SL presenta, a 31 de desembre, la informació comptable següent:

- Import net de la xifra de negocis: 220.000 €.
- Compres de matèries primeres: 44.000 €.
- Ingressos per arrendaments: 20.000 €.
- Ingressos financers: 64.000 €.
- Despeses financeres: 44.400 €.
- Despeses de personal: 51.000 €.
- Despeses de publicitat: 9.000 €.
- Despeses d'energia i carburants: 18.000 €.
- Despeses de transport: 16.200 €.
- Despeses per serveis bancaris i similars: 6.000 €.
- Despeses de conservació i reparacions: 13.000 €.
- Prima d'assegurances: 2.500 €.
- Altres serveis (xarxa informàtica i telèfon): 900 €.
- Amortització de l'immobilitzat: 4.400 €.
- Impost sobre el benefici: 30 %.

- 2.1.** Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de Filalagulla, SL.
[1 punt]

2.2. Definiu les fonts de finançament següents:

[1 punt: 0,2 punts per cada definició]

a) Reserves.

b) Emprèstit.

c) Amortitzacions.

d) Capital.

e) Crèdit comercial o de proveïdors.

Exercici 3

Un empresari es planteja engegar un nou projecte d'inversió amb un cost de capital del 5 %. Per a fer-ho, disposa de les dues alternatives següents:

Projecte A:

- Inversió inicial: 50.000 €.
- Cobraments: 30.000 € el primer any i increments anuals de 30.000 €.
- Pagaments: 20.000 € el primer any i increments anuals de 20.000 €.
- Horitzó temporal: 3 anys.

Projecte B:

- Inversió inicial: 15.000 €.
- Cobraments: 25.000 € el primer any i increments anuals de 5.000 €.
- Pagaments: 20.000 € el primer any i increments anuals de 5.000 €.
- Horitzó temporal: 3 anys.

3.1. Trieu el projecte més adient segons el criteri del valor actual net (VAN) i justifiqueu la resposta.

[0,6 punts]

3.2. Calculeu quin valor residual del projecte que no heu escollit en l'apartat anterior faria indiferent la tria entre els dos projectes segons el criteri del VAN.

[0,4 punts]

3.3. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què.

[1 punt]

- a) Les inversions immaterials fan referència a l'adquisició i a la venda posterior d'un actiu financer: obligacions, accions, dipòsits bancaris, etcètera.
- b) Una inversió s'anomena *complementària* quan el fet d'efectuar-la limita la realització d'altres inversions.
- c) Els mètodes estàtics de selecció d'inversions es basen en el fet que el valor dels diners és constant al llarg del temps.
- d) La taxa interna de rendibilitat (TIR) és el tipus de descompte que fa que el valor actual net (VAN) sigui zero. Si aquesta taxa és igual al tipus d'actualització del mercat, la inversió és recomanable.
- e) Per a poder utilitzar el criteri del valor actual net (VAN) o valor capital (VC) és necessari conèixer la taxa de descompte que cal aplicar.

Exercici 4

4.1. Definiu els termes següents:

[1 punt: 0,2 punts per cada definició]

a) *Avantatge competitiu*.

b) *Hòlding*.

c) *Estratègia funcional.*

d) *Estratègia transnacional.*

e) *Barrera d'entrada.*

4.2. Completeu les frases següents amb el mot (o mots) que considereu més convenient:

[1 punt]

- a) Els/Les _____ són els/les que prenen les decisions relacionades amb l'objectiu o abast global de l'empresa, la dimensió temporal de les quals és a llarg termini.
- b) Fer que un producte sigui percebut significativament com a diferent del dels competidors és aplicar una estratègia _____.
- c) El/La _____ de l'empresa és la seva raó de ser, la finalitat i el propòsit fonamental davant el públic al qual es dirigeix.
- d) L'increment de la capacitat productiva o bé l'augment de la varietat de productes que comercialitza l'empresa es coneix com a _____.
- e) La decisió sobre el/la _____ de l'empresa es refereix a escollir el millor lloc per a ubicar-la físicament.
- f) La unió entre diverses societats per a crear-ne una de nova (la qual assumeix els drets i les obligacions de les que es dissolen, sense liquidar-se), formant un patrimoni únic, s'anomena _____.
- g) El/La _____ és un instrument molt utilitzat per a realitzar el diagnòstic intern de l'empresa, i consisteix a descompondre i analitzar cadascuna de les activitats que es duen a terme a l'empresa per a fabricar i vendre un producte o un servei determinats.
- h) Quan una empresa presenta uns costos inferiors als dels seus competidors en un determinat producte o servei d'una qualitat semblant, aplica una estratègia _____.
- i) L'anàlisi _____ té per objectiu identificar els elements que poden constituir per a l'empresa una amenaça que caldrà afrontar o bé una oportunitat que caldrà aprofitar.

- j) S'entén per _____ d'una empresa la capacitat d'imposar qualsevol condició en l'operació de compravenda, ja sigui fixant els preus, la qualitat dels productes, els terminis de lliurament o les formes de cobrament o pagament.

Exercici 5

L'Elena i la Laia són dues estudiants que volen emprendre el seu negoci un cop hagin acabat segon de batxillerat. Voldrien obrir un bar musical amb una decoració inspirada en una coneguda pel·lícula. Tot i que cursen la matèria d'economia de l'empresa, la seva experiència en gestió és escassa i, a més, tampoc no coneixen gaire el sector.

Per un lloguer molt baix, la Laia ha trobat un local força cèntric a prop de la zona d'oci nocturn amb més ambient de la seva ciutat. Entre totes dues disposen de 15.000 €, que els servirien per a crear una societat anònima, reformar el local i iniciar l'activitat sense haver de recórrer a finançament bancari addicional.

Els pares de les noies no veuen el projecte amb bons ulls, ja que creuen que la crisi econòmica actual i la intensa competència en aquest sector que hi ha a la ciutat pot afectar el negoci. A més, s'espera una reforma de la llei municipal que regula aquest tipus d'establiments, que les podria obligar a fer canvis en el local per a evitar el soroll que genera l'activitat. Els companys de classe, però, els diuen que han d'aprofitar la singularitat del local, el capital circulant reduït que es necessita en aquest sector i el fet que els bars musicals estan de moda.

5.1. Elaboreu l'anàlisi DAFO d'aquest projecte empresarial.

[1 punt]

5.2. Per què és important elaborar una matriu DAFO?

[0,5 punts]

5.3. Establiu la viabilitat legal de l'empresa i especifiqueu els tràmits documentals que hauran de fer la Laia i l'Elena.

[0,5 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

6.1. Quina de les afirmacions següents sobre els recursos permanents és correcta?

- a) Representen inversions de l'empresa.
- b) Són fonts de finançament que utilitza l'empresa.
- c) Estan formats per la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

- 6.2. A quin principi fa referència l'afirmació «no hi ha deutor sense creditor»?
- Al principi de la data del fet.
 - Al principi del registre.
 - Al principi de la partida doble.
 - Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.3. Què podem afirmar si, en analitzar un projecte d'inversió pel mètode de la taxa interna de rendibilitat (TIR), el resultat és positiu?
- Que el projecte és rendible.
 - Que el projecte no és rendible.
 - Que el valor actual net (VAN) també serà positiu.
 - Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.4. Quan una empresa decideix descomptar una lletra al banc 30 dies abans del venciment està duent a terme una acció
- d'inversió a curt termini.
 - d'inversió a llarg termini.
 - de finançament a curt termini.
 - de finançament a llarg termini.
- 6.5. Quan una empresa afirma que la seva raó d'existir és, d'una banda, satisfer les necessitats de clients, treballadors i accionistes oferint un servei de qualitat compromès amb el medi ambient i, de l'altra, crear valor per als propietaris, a què fa referència amb aquesta afirmació?
- A la seva visió.
 - A la seva missió.
 - Als seus valors.
 - Totes les respostes anteriors són correctes.
- 6.6. Com s'anomena una concentració geogràfica d'empreses, institucions i agents relacionats amb un determinat mercat, producte o sector industrial que genera avantatges competitiu?
- Hòlding.*
 - Empresa amb diversificació horitzontal.*
 - Clúster.*
 - Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.7. Quin és el nombre mínim de socis necessari per a crear una societat anònima?
- Un.
 - Dos.
 - Tres.
 - No hi ha cap nombre mínim.
- 6.8. Què ha de contenir l'anàlisi comercial del pla d'empresa?
- L'estudi del mercat.
 - El pla de màrqueting.
 - La previsió de vendes.
 - Totes les respostes anteriors són correctes.

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans